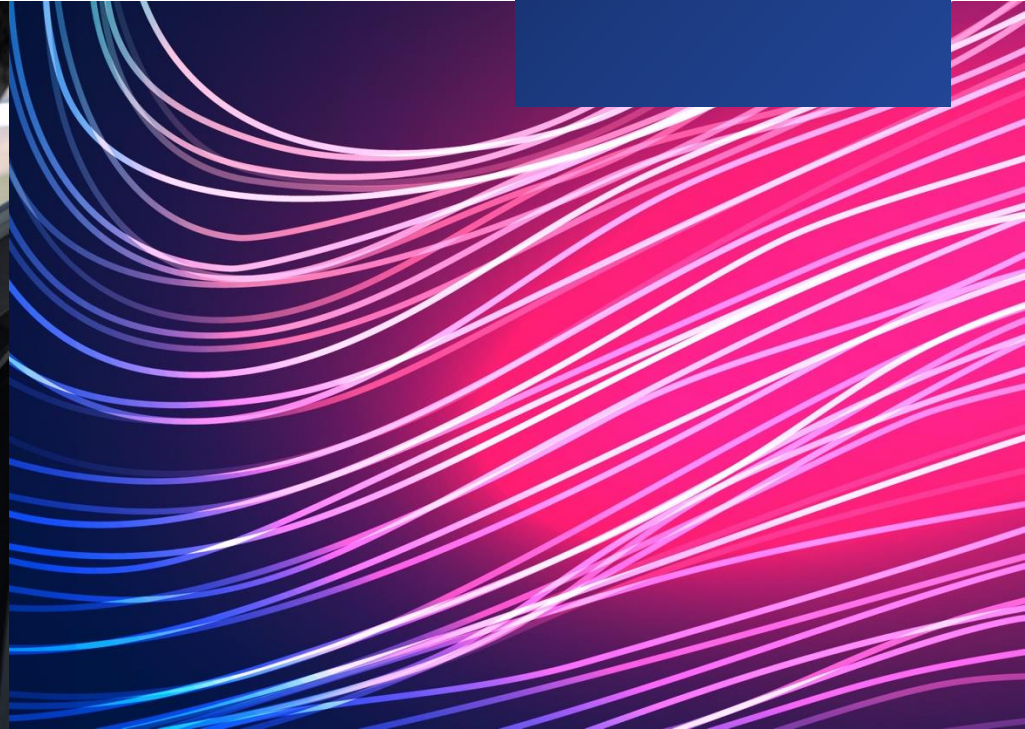


MARKETING TAG OST

KONZEPT 2025



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS



Do/Fr, 12./13.06.2025

Die Fabrik, Chemnitz – Kulturhauptstadt Europas



www.bvmc.de/events



*Andrea Ney
Beirätin für die Region Ost
Bundesverband Marketing
Clubs*

Marketing Tag Ost 2025

Der Marketing Tag Ost ist die größte Konferenz für Marketing-Professionals in der Region Ost. Jedes Jahr kommen rund 200 Experten zu spannenden Vorträgen, Workshops und Deep Dives zusammen.

Die beste Antwort in der jetzigen Zeit, die Zukunft zu gestalten.



*Ronald Schulz
Geschäftsführender Vorstand
Marketing Club Chemnitz*

Marketing Festival 2025

Wir bieten in 2025 eine starke Kombination aus 2 EVENTS: dem Marketing Festival der Young Professionals bis 35 Jahre und dem Marketing Tag Ost. Treffen Sie Marketing Entscheider, Senior Professionals und Junioren der Region Ost.

Eine exzellente Möglichkeit für Austausch und Networking.

LEITTHEMA BVMC 2024-2027



Marketers make change happen



Plattform für Austausch:



BVMC EVENTS

DOPPELPAK: 2 KONFERENZEN, 2 NETZWERK-ABENDE



1

Vorabend
12.06.2025

**Welcome-Party
Rooftop Bar**

Dresscode: Basic

2

Konferenz-Tag 13.06.2025

**Marketing Tag Ost
Marketing Festival**

3

Konferenz-Abend 13.06.2025

**Award Best of BVMC Ost
Dinner + Party + Konzert**

Dresscode: Lifestyle Chic

4

Vormittag
14.06.2025

**Wrap up –
Coffee &
Lessons Learned**

CHEMNITZ

2025



KULTURHAUPTSTADT EUROPAS

Mit einem kreativen Programm aus Kunst, Musik, Theater, Design und vielzähligen Events und Konferenzen zeigt Chemnitz, wie viel Innovationskraft in der Region steckt.

Freuen Sie sich auf außergewöhnliche Konzerte, Ausstellungen und Projekte. Wer Chemnitz 2025 besucht, erlebt eine spannende Mischung aus Tradition und Aufbruch in die Zukunft.

chemnitz2025.de



- Größte **Regionale Konferenz** für Marketing-Professionals
- Expert:innen aus der Region Ost
- Fokus: Vorträge, Weiterbildung, DeepDives, regionales Netzwerk
- Eine Veranstaltung der Marketing Clubs Region Ost
- ca. 100 Teilnehmer



- Größte **Nationale Konferenz** für Nachwuchs Marketer
- Teilnehmende aus ganz Deutschland
- Fokus: kreative Marketing Lösungen, Austausch, nationales Netzwerk
- Eine Veranstaltung der Pioniere des BVMC
- ca. 150 Teilnehmer

www.bvmc.de/events

LOCATION

DIE FABRIK, CHEMNITZ



Auf 9.500 Quadratmetern trifft Geschichte auf Zukunft und bietet Raum für Innovation, gemeinschaftliches Arbeiten und kreativen Austausch. Menschen mit Lust auf neue Ideen finden hier eine inspirierende Umgebung, die Arbeiten und Lifestyle vereint. Ideal für modernes Coworking, Vernetzung und lebendige Konferenzen in einem einzigartigen, historischen Ambiente.



Einst Tüllfabrik wird nun die „**Die Fabrik**“ an der Zwickauer Straße zum neuen Kreativ-Hotspot in Chemnitz.



TICKETS



Konferenzprogramm

Tarif	Early Bird	Normal	Last Call
	01.02.25- 31.03.25	01.04.25- 31.05.25	01.06.25- 12.06.25
Mitglieder	59 €	79 €	99 €
Gäste	179 €	199 €	219 €
Studenten, Azubis	39 €	59 €	79 €



www.marketingtag-ost.de

PARTNER GESUCHT FÜR

Workshop Themen

Marketingkonzepte, spezielle Vertriebsthemen oder Employer Branding, bieten Sie den Teilnehmern branchenübergreifenden Einblick in Ihr Know-how.

Begeistern Sie für sich junge Kreative und fordern Sie Ideenreichtum der neuen Marketing-Generation für das Marketing von morgen.

Gruppen bis zu 15 Personen arbeiten einen Tag unter Leitung eines Moderators an einem für Sie relevanten Marketing- und Vertriebsthema.

Vorträge Deep Dives

Bieten Sie einen Fachvortrag aus einem fachspezifischen Marketing-Content, führen Sie Diskussionsrunden und nutzen Sie exklusive Networking-Möglichkeiten.

In einer Breakout-Session können Sie als eine von drei parallelen Streams die Teilnehmer:innen gewinnen, mit Ihnen tiefer in ein Thema einzusteigen oder dieses als ein Workshopformat für praxisorientiertes Marketing ausprobieren.

Networking Area

Neben den zahlreich über den Tag verteilten Networking Slots und die beiden gemeinsamen Abendveranstaltung bietet sich Ihnen die Möglichkeit, als Unternehmern zu präsentieren und mit den Teilnehmer:innen ins Gespräch zu kommen.



Marketing Festival



Marketing Tag Ost

TAG 1 – 12.06.2025

Anreise – Networking Abend

TAG 2 – 13.06.2025

Gemeinsame Begrüßung

Vorträge

Mittag & Networking

Workshops

Workshop | Deep Dives

Coffee & Networking

Vorträge, Publikumsjury
Best of BVMC Ost

Dinner, Party – Networking Abend

TAG 3 – 14.06.2025

Coffee & Lessons learned

Abreise

ZIELGRUPPE

MARKETERS & NACHWUCHS



MARKETING FESTIVAL

- Generation Z (18 – 27 Jahre)
- Generation Y (27 – 41 Jahre)
- Marketing Pioniere aus ganz Deutschland
- Studierende, Berufseinsteiger:innen, Young Professionals, ...

MARKETING TAG OST

- Marketing Professionals der Region Ost
- Kommunale Institutionen
- Unternehmen
- Mitglieder und Gäste der lokalen Clubs



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

BUNDESVERBAND

Plattform der deutschen
Marketingbranche

12.000 Marketer
60 regionale Clubs



Fotos: Jan Heinze

SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Kommunikationspartner

1.000 Euro

Themengeber für einen der 10 Workshops

8.000 Euro

Welcome Event in der Rooftop-Bar

10.000 Euro

Abend Event zur Preisverleihung

15.000 Euro

Sponsoring der materiellen Preise

Sachwert

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



KONTAKT

MARKETING CLUBS DER REGION OST



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

REGION OST



MC Berlin

gregor c. blach

info@marketingclubberlin.de

MC Chemnitz / HEAD OF

Ronald Schulz

ronald@mc-chemnitz.de

MC Dresden

Anne Meinhardt

info@marketingclub-dresden.de

MC Erfurt

Daniel Romankiewicz

info@marketingclub-erfurt.de

MC Jena

Dr. Alexander Magerhans

info@marketingclub-jena.de

MC Lausitz

Paul Fichtner, Tom Schwanitz

info@mc-lausitz.de

MC Leipzig

Ines Zekert

ines.zekert@mc-leipzig.de

MC Magdeburg

Holger Salmen

info@marketingclub-magdeburg.de

MC Ostthüringen

Swen Oehlemann

info@mc-ostthueringen.com

MC Potsdam

Götz Friederich, Andrea Ney

sekretariat@marketingclubpotsdam.de

MC Zwickau

Florian Freitag

info@marketingclub-zwickau.de

KOORDINATION

HEAD OF – 2025

Marketing Club Chemnitz e.V.
Mitglied im Bundesverband Marketing Clubs BVMC e.V.

MARKETING TAG OST



Ronald Schulze

Geschäftsführender Vorstand
Marketing Club Chemnitz e.V.

Kontakt

ronald@mc-chemnitz.de

MARKETING FESTIVAL



Ricardo Betting

Nationaler Pioniersprecher
Bundesverband Marketing Clubs e.V.

Kontakt

betting@bvmc.de