

SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Kommunikationspartner

1.000 Euro

Themengeber für einen der 10 Workshops

8.000 Euro

Welcome Event in der Rooftop-Bar

10.000 Euro

Abend Event zur Preisverleihung

15.000 Euro

Sponsoring der materiellen Preise

Sachwert

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



PARTNER GESUCHT FÜR

Workshop Themen

Marketingkonzepte, spezielle Vertriebsthemen oder Employer Branding, bieten Sie den Teilnehmern branchenübergreifenden Einblick in Ihr Know-how.

Begeistern Sie für sich junge Kreative und fordern Sie Ideenreichtum der neuen Marketing-Generation für das Marketing von morgen.

Gruppen bis zu 15 Personen arbeiten einen Tag unter Leitung eines Moderators an einem für Sie relevanten Marketing- und Vertriebsthema.

Vorträge Deep Dives

Bieten Sie einen Fachvortrag aus einem fachspezifischen **Marketing-Content**, führen Sie Diskussionsrunden und nutzen Sie exklusive Networking-Möglichkeiten.

In einer Breakout-Session können Sie als eine von drei parallelen Streams die Teilnehmer:innen gewinnen, mit Ihnen tiefer in ein Thema einzusteigen oder dieses als ein Workshopformat für praxisorientiertes Marketing ausprobieren.

Networking Area

Neben den zahlreich über den Tag verteilten Networking Slots und die beiden gemeinsamen Abendveranstaltung bietet sich Ihnen die Möglichkeit, als Unternehmern zu präsentieren und mit den Teilnehmer:innen ins Gespräch zu kommen.



Marketing Festival



Marketing Tag Ost

TAG 1 – 12.06.2025

Anreise – Networking Abend

TAG 2 – 13.06.2025

Gemeinsame Begrüßung

Vorträge

Mittag & Networking

Workshops

Workshop | Deep Dives

Coffee & Networking

Vorträge, Publikumsjury
Best of BVMC Ost

Dinner, Party – Networking Abend

TAG 3 – 14.06.2025

Coffee & Lessons learned

Abreise

ZIELGRUPPE

MARKETERS & NACHWUCHS



MARKETING FESTIVAL

- Generation Z (18 – 27 Jahre)
- Generation Y (27 – 41 Jahre)
- Marketing Pioniere aus ganz Deutschland
- Studierende, Berufseinsteiger:innen, Young Professionals, ...

MARKETING TAG OST

- Marketing Professionals der Region Ost
- Kommunale Institutionen
- Unternehmen
- Mitglieder und Gäste der lokalen Clubs



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

BUNDESVERBAND

Plattform der deutschen
Marketingbranche

12.000 Marketer
60 regionale Clubs



SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Kommunikationspartner

- Eine Freikarte
- Logo auf allen Event-Materialien & der Website
- Networking im Überfluss

1.000 Euro

* zzgl. MwSt

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Themengeber für einen der 10 Workshops

8.000 Euro

* zzgl. MwSt

- Zwei Freikarten
- Logo auf allen Event-Materialien & der Website
- Ihr Marketing-Workshop auf dem Marketing Festival oder Ihre Präsentation einer zentralen Veranstaltung des Marketing Tag Ost – Ihre Marke im Fokus
- Networking im Überfluss

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Welcome Event in der Rooftop-Bar

10.000 Euro

* zzgl. MwSt

- Vier Freikarten
- Logo auf allen Event-Materialien & der Website
- Branding vor Ort mit euren Roll-Ups oder anderen Werbematerialien
- Explizite Nennung während des Welcome-Events
- Präsentation einer zentralen Veranstaltung des Marketing Tag Ost – Ihre Marke im Fokus

- Networking im Überfluss

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Abend Event zur Preisverleihung

15.000 Euro

* zzgl. MwSt

- Sechs Freikarten
- Logo auf allen Event-Materialien & der Website
- Branding vor Ort mit euren Roll-Ups oder anderen Werbematerialien
- Explizite Nennung & Präsenz in Vor- und Nachberichten sowie auf Social Media und während des gesamten Events
- Networking im Überfluss

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT



SPONSOREN & PARTNER

SEIEN SIE MIT ENGAGEMENT DABEI

Sponsoring der materiellen Preise

- Zwei Freikarten
- Logo auf allen Event-Materialien & der Website
- Branding vor Ort mit euren Roll-Ups oder anderen Werbematerialien
- Exklusive Nennung während der Preisverleihung
 - 1.-3. Preis Best Concept Award
 - Marketing Preis Ost
- Networking im Überfluss

Sachwert

2 EVENTS

1 PARTNERSCHAFT

