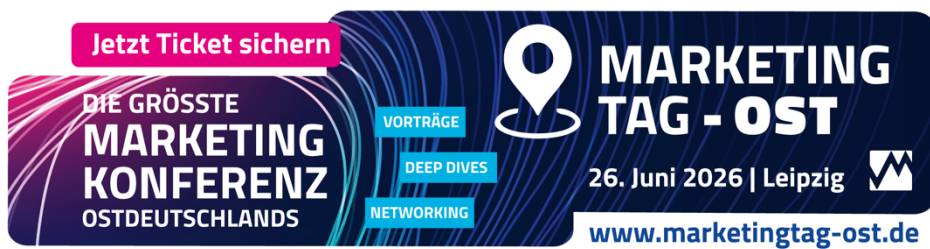


## Medieninformation des Marketing Club Leipzig e.V. • DAS Marketing-Event des Jahres wirft seine Schatten voraus!



29. Mai 2026

Marketing Club Leipzig e.V.  
Peterssteinweg 19  
04107 Leipzigwww.mc-leipzig.de  
info@mc-leipzig.de

### Vorstand (§26 BGB)

Dr. Ines Zekert (Präsidentin)  
Prof. Dr. Margit Enke (Vizepräsidentin)  
Markus Kossmann (Vizepräsident)  
Sándor Mohácsi (Vizepräsident)  
Harald Hausbeck (Vorstand Finanzen)  
Tina Burkart Schmidt  
Romy Gottschalk  
Andreas RodefeldSitz Leipzig  
Registergericht Amtsgericht Leipzig  
Vereinsregister VR 453  
Steuer-Nummer 232/140/18527

### Bankverbindung

Commerzbank  
IBAN DE18 8608 0000 0710 0012 00  
BIC DRESDEFF860

**Leipzig, 29. Mai 2026.** Am Freitag, 26. Juni, wird Leipzig zum Zentrum der ostdeutschen Marketingbranche. Der MarketingTag Ost steht in den Startlöchern – und nach der fulminanten Premiere im vergangenen Jahr in Chemnitz legen die Veranstalter jetzt noch eine gewaltige Schippe drauf! Rund 300 Marketing-Profis, Visionäre und Macher aus ganz Ostdeutschland werden die Kuppel der Leipziger Volkszeitung mit Ideen und Innovationen füllen und in ein Epizentrum der ostdeutschen Kreativ- und Business-Szene verwandeln.

Hinter diesem Veranstaltungshighlight steht ein starkes Bündnis: Alle elf ostdeutschen Marketing Clubs – angefangen von Leipzig über Berlin, Potsdam, Dresden, Chemnitz, Magdeburg, Erfurt, Zwickau, Jena, der Lausitz und Ostthüringen – haben sich zusammengesetzt, um das Marketing-Event unter dem wegweisenden Motto „Marke (Ost)Deutschland“ auf die Beine zu stellen.

### Hier geht es um Insights zu den brennendsten Themen unserer Zeit:

- **Künstliche Intelligenz und Tech-Revolution:**  
Wer jetzt nicht aufspringt, verliert.

- **Zukunftsfähige Markenführung:**  
Wie du deine Brand krisenfest machst.
- **Sichtbarkeit und Vertrauen:**  
Wie man in einer völlig fragmentierten Öffentlichkeit überhaupt noch gehört wird.

### **Geballte Marketingkompetenz unter einem Dach**

„Die Marketinglandschaft im Osten hat sehr spezifische und teils auch radikale Herausforderungen vor sich“, erklärt Dr. Ines Zekert, Präsidentin des Marketing Clubs Leipzig. „Mit dem MarketingTag Ost möchten wir der in unseren Clubs bereits versammelten Marketingkompetenz einen zentralen Treffpunkt geben. Es geht darum, voneinander zu lernen, innovative Wege zu beschreiten und der digitalen Transformation nicht hinterherzurrennen, sondern sie anzuführen.“

Der MarketingTag Ost ist eine Plattform für Ideen und Tabubrüche, ein Ort der Begegnung und eine Innovationswerkstatt für all jene, die ihr Marketing auf das nächste Level heben wollen. Von Marketingleitern und Brand-Managern über kreative Köpfe aus Agenturen bis hin zu ambitionierten Start-ups und Studierenden – hier vernetzt sich die Branche, um voneinander zu profitieren.

### **Netzwerken der Extraklasse: Das exklusive Vorabend-Event!**

Das Networking startet nicht erst am Konferenztag – es beginnt schon mit einem Paukenschlag am Vorabend! Die Teilnehmer erwartet eine exklusive Experience in der Rotkäppchen Erlebniswelt in Freyburg. Dieses prickelnde Warm-up inklusive Genuss, Networking und Markenstory ist im Ticketpreis enthalten. Für einen komfortablen Shuttle-Service von Leipzig und zurück ist gesorgt.

### **Tickets sind noch verfügbar**

Der Ticketverkauf für den MarketingTag Ost läuft bereits auf Hochtouren. Am Montag, 15. Juni, startet die dritte und letzte Verkaufsphase mit den Last-Call-Tickets. Teilnehmen können nicht nur Club-Mitglieder, auch Interessierte sind herzlich willkommen.

### Die Hard Facts zum Event:

- **Veranstaltung:** MarketingTag Ost 2026
- Datum: Freitag, 26. Juni 2026, ab 9 Uhr
- Ort: Verlagsgebäude der Leipziger Volkszeitung  
(Peterssteinweg 19, 04107 Leipzig)
  
- **Warm-up:** Rotkäppchen Erlebniswelt
- Datum: Donnerstag, 25. Juni 2026, ab 19 Uhr
- Ort: Rotkäppchen Erlebniswelt  
(Sektellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut))
- Abfahrt Shuttle: Leipzig Hauptbahnhof um 17.30 Uhr

Tickets und Line-up: [www.marketingtag-ost.de](http://www.marketingtag-ost.de)